

Hola somos,  
**LA CASA DE  
CARLOTA** SEVILLA





COLABORATIVOS  
BANCO DE PROYECTOS

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Banco de Proyectos Colaborativos en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca BPC contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.  
Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de BPC una bonita marca.

**a.**

Simbología

Básica

**a.01.** Logotipo cooperativo

**a.02.** Marcas BPC

**a.03.** Colores cooperativos

**a.04.** Tipografía cooperativa

**b.**

Normas para el buen uso  
de la marca

**b.01.** Versiones correctas

**b.02.** Aplicaciones correctas

# Q.

## Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca BPC se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca BPC está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

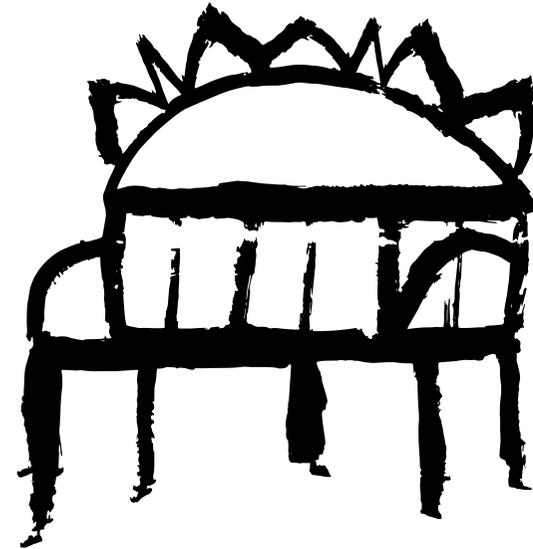
# a.01

## Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Símbolo

---



Logotipo

---

COLABORATIVOS  
BANCO DE PROYECTOS

# a.02

## Marcas BPC

Las marcas de BPC conforman todo su arquitectura.

Estas son las colores propuestos para los diferentes aplicaciones, se deja el abanico cromático abierto para futuras necesidades.



# a.03

## Colores Corporativos

Las referencias de color de BPC son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

# Black

C91 M79 Y62 K97

R0 G0 B0

HTML.# 000000

# a.003

## Colores Corporativos Secundarios

Las referencias de los colores que emplearemos para designar los subgrupos de BPC son los Pantones aquí especificados.

Pantone  
P 7555 C

R210 G159 B19  
HTML.# D29F13

Pantone  
P 100 C

R246 G235 B97  
HTML.# F6EB61

Pantone  
P 7706 C

R0 G106 B142  
HTML.# 006A8E

Pantone  
P 522 C

R186 G156 B197  
HTML.# BA9CC5

Pantone  
Cool gray  
5 C

R177 G179 B179  
HTML.# B1B3B3

# a.04

## Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa empleada en la creación de la marca es Helvetica Neue Medium. Ésta será la utilizada en el plano de diseño de marca y subgrupos.

Helvetica Neue Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890(.,;:&%€)

# b.

## Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca BPC se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# b.01

## Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal en positivo o negativo.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las distintas versiones a color.

Versión principal positivo



Versión principal negativo



# b.02

## Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo fotográfico oscuro

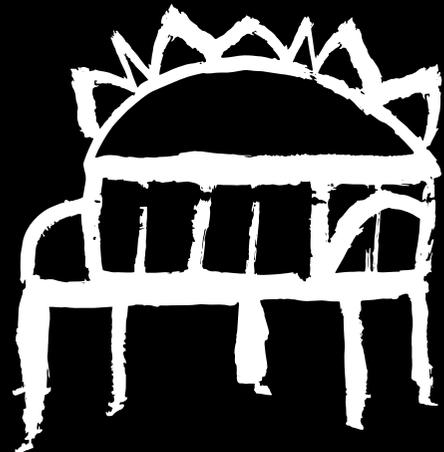
---



Fondo fotográfico claro

---





COLABORATIVOS  
BANCO DE PROYECTOS